

KAMMAX

**NACHHALTIGKEITSBERICHT
2020**



INHALTS- VERZEICHNIS



PROFIL

Kennzahlen	5
Unternehmensprofil	6
Beteiligungen	6

MITARBEITER

Beschäftigte	9
Nachwuchstalente	11
Qualifikation und Weiterbildung	13
Gesundheit und Soziales	14



WERTE

Compliance	17
Ethische Grundsätze und Werte	18

NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit & Umwelt	19
Produktion	21
Forschung und Entwicklung	23
Ausblick	23

HINWEIS:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher und männlicher Sprachformen verzichtet. Wir verwenden die männliche Form (generisches Maskulinum), z. B. „der Mitarbeiter“. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat ausschließlich redaktionelle Gründe und ist vollkommen wertfrei.

Erscheinungstermin: April 2021

VORWORT

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

das Thema Nachhaltigkeit ist bereits seit der Gründung von KAMAX untrennbar mit unserem Unternehmen verbunden. Die Gruppe ist auch heute noch in Familienbesitz und wir stehen für Werte wie Beständigkeit und Verlässlichkeit, Innovation und Fortschritt. Unsere Kunden und Geschäftspartner unterstützen wir aus Überzeugung, anspruchsvolle Klimaziele zu erreichen. Während unser Kerngeschäft, die Automobilindustrie, sich aktuell im Wandel befindet, entwickeln auch wir uns stetig weiter. Dabei behalten wir eines im Auge: Mit nachhaltig ökonomischen und ökologischen Entwicklungen wollen wir weiterhin Maßstäbe setzen.



Unsere Produkte sind das Ergebnis innovativer Forschung und Entwicklung – wir denken weiter und optimieren kontinuierlich. Das Portfolio wird somit vielfältiger, unsere Verbindungselemente leichter. Wir entwickeln Komponenten der neuen E-Fahrzeuge weltweit, machen Fahrzeuge deutlich leichter und reduzieren damit den CO₂-Ausstoß. Insbesondere im Bereich E-Mobilität sind wir damit unseren Kunden ein ideenreicher Entwicklungspartner.

Zu diesem Nachhaltigkeitskonzept gehören auch zwei Erweiterungen: Mit einer Mehrheitsbeteiligung an der Robert-Schröder-Gruppe vergrößern wir unser Produktspektrum und die Gründung der nexineer digital GmbH bringt uns näher an smarte und zukunftsfähige Geschäftsprozesse. Diesen Service bieten wir auch anderen Firmen an. Unser Ziel im Einklang mit der Natur nachhaltig und erfolgreich wirtschaften.

Unser erster Nachhaltigkeitsbericht erscheint nach einem Jahr voller neuer Herausforderungen durch Covid-19. Corona hat unser Unternehmen genauso verändert wie jeden einzelnen persönlich. Innerhalb weniger Wochen mussten wir uns auf neue Gegebenheiten einstellen und haben es geschafft – über die Gründung eines Pandemieteam hin zu umfangreichen Schutzmaßnahmen, über das Neugestalten unserer täglichen Zusammenarbeit im Betrieb bis hin zu ausgedehnten Homeoffice-Möglichkeiten. Die Pandemie hat strategische Veränderungen ebenso wie notwendige Restrukturierungen beschleunigt. Zugleich hat das Jahr 2020 deutlich gezeigt, dass wir ebenso flexibel wie beständig sind.

Unsere Mitarbeiter tragen den größten Anteil am Erfolg unseres Unternehmens. An allen Standorten gibt es daher Initiativen und Programme, die unsere Beschäftigten sowohl im Arbeitsumfeld als auch privat nachhaltig unterstützen und fördern. Wir bieten vielfältige Möglichkeiten zu Qualifikation und Weiterbildung. Mit unserem Trainee-Programm und unserem Ausbildungszentrum stellen wir sicher, dass junge Talente nachhaltig in das Unternehmen integriert werden. Eine enge und lange Bindung der Beschäftigten an unser Unternehmen ist zentraler Bestandteil unserer Philosophie.

Wir freuen uns, mit diesem Bericht zu zeigen, wo wir stehen: KAMAX ist anpassungsfähig und solide aufgestellt – beste Voraussetzungen für neue Ziele und alte Stärken.

Jörg Steins, CEO KAMAX Gruppe



WIRTSCHAFTEN AUF SOLIDEM FUNDAMENT – MIT WEITREICHENDEN PERSPEKTIVEN

Nachhaltiges Wirtschaften ist für jedes Unternehmen ein absolutes Muss. Es entscheidet über den langfristigen Erfolg und über den Wert von Märkten für die Gesellschaft. Wir bei KAMAX schaffen dabei die Grundlage durch: unser verantwortungsvolles, wirtschaftliches Handeln im Einklang mit den KAMAX Werten, unsere Innovationen und Investitionen, unsere Stärkung des Mitarbeiterumfelds, des Umweltschutzes und lokalen Engagements an unseren Standorten.

In diesem Bericht legen wir dar, warum jedes der genannten Maßnahmen für uns so wichtig ist. Als verantwortungsvolles Unternehmen planen wir langfristig – um gesund und nachhaltig zu wachsen

und um die Schlüsseltechnologien in einer Hand zu behalten.

Dies ist die erste Ausgabe des Nachhaltigkeitsberichts der KAMAX Gruppe. Wir planen die jährliche Veröffentlichung eines Nachhaltigkeitsberichts mit Informationen aus den Bereichen Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft. Der Bericht soll Transparenz bieten und legt einen besonderen Fokus auf unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten und -ziele. Er ist an alle Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten, Partner und weitere Zielgruppen gerichtet, die sich für KAMAX interessieren und mehr über unsere Werte und Prinzipien wissen möchten. ■

FIRMENSITZ

KAMAX Holding GmbH & Co. KG
Homberg (Ohm), Germany



KAMAX KENNZAHLEN

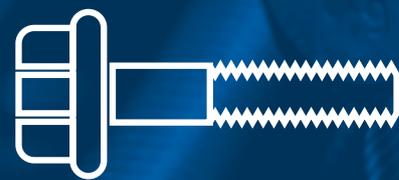
605 
UMSATZ (IN MIO.)

3.300 
MITARBEITER

10 LÄNDER 

 **13** STANDORTE

 **163.000**
TONNEN STAHL PRO JAHR

 **2,7** MRD.
PRODUZIERTE TEILE

40,1 MIO. 

INVESTITIONEN IN IMMATERIELLE
VERMÖGENSGEGENSTÄNDE
UND SACHANLAGEN

3,9 MIO.

INVESTITIONSVOLUMEN R+D

UNTERNEHMENS- PROFIL

VERBINDUNGEN SIND UNSERE KERNKOMPETENZ

KAMAX ist der technologisch weltweit führende Hersteller hochfester Verbindungselemente und komplexer Umformteile. Mit Standorten in den drei großen Wirtschaftsregionen Europa, Amerika und Asien sind wir bedeutender Lieferant für alle wesentlichen Hersteller und Zulieferer der Mobilitätsindustrie und darüber hinaus. Ein umfassendes und einzigartiges Produktspektrum ermöglicht aufeinander abgestimmte, maßgeschneiderte Lösungen für jeden Anspruch. KAMAX ist ein unabhängiges Familienunternehmen in dritter Generation und wächst als moderne, globale Unternehmensgruppe – aus eigener Kraft und auf einem extrem soliden Fundament. Familienkultur, engagierte Mitarbeiter, nachhaltiges Wirtschaften und langfristige Partnerschaften mit unseren Kunden prägen unser Unternehmen und werden auch zukünftig eine stabile Basis für unseren Erfolg bilden.

JOINT VENTURES

FACIL ist ein Joint Venture mit dem französischen Unternehmen **ARaymond**. Als internationaler Experte für Befestigungs- und Montagelösungen erfindet, entwickelt und produziert das ARaymond Network Clipsysteme, Fluidverbindungen und Klebesysteme. FACIL hat als einer der ersten Anbieter am Markt



ein Full-Service-Konzept etabliert: Verbindungstechnik für die PKW- und die Nutzfahrzeugindustrie, kombiniert mit einem umfassenden Service für die Bereiche Engineering, Qualität, Einkauf und Logistik. ■

BETEILIGUNGEN

4fastening ist eine 100%ige Tochter der KAMAX Gruppe. Das Logistikunternehmen ermöglicht seinen branchenübergreifenden Kunden die Konsolidierung von Bezugsquellen, Bündelung von Klein-, Nachserien- und Ersatzteilbedarfen sowie die Reduzierung von Prozesskosten. Ergänzend zum Produktportfolio von KAMAX verfügt 4fastening über ein globales Netzwerk von qualifizierten



sowie zertifizierten Partnern im Bereich der Verbindungselemente und Komplementärgüter. Damit stellt das Unternehmen die Versorgung sicher und bietet eine Simplifizierung der Supply Chain bei gleichzeitiger Aufrechterhaltung der geforderten Standards und Vorgaben. ■

GEMEINSAM MIT RSW MEHRWERT GENERIEREN



Mit einer 85 %-Beteiligung an der Robert Schröder Gruppe hat die KAMAX Gruppe im Februar 2021 ihr Produktportfolio in neuen Bereichen und Anwendungen erweitert.

Robert Schröder ist ein Hersteller von Präzisionsteilen in- und außerhalb der Automobilindustrie. Die inhabergeführte Unternehmensgruppe mit Standorten in Deutschland, Polen sowie den USA hat sich auf die Weiterverarbeitung von Kaltumformteilen durch Drehen, Fräsen, Schleifen, Verzahnen und Montage spezialisiert. Darüber hinaus besitzt das Unternehmen auch Kapazitäten und Know-how in der Herstellung von Kaltformteilen für große Serien.

Mit der Zusammenarbeit wollen wir unseren gemeinsamen und neuen Kunden ein breiteres Angebot zur Verfügung stellen und nachhaltig weiter wachsen. Davon profitieren auch die Mitarbeiter beider Unternehmen: KAMAX beispielsweise beim weiteren Aufbau der Produktion von für uns neuen Umformteilen am Standort in Homberg, Robert Schröder bietet es eine langfristige Perspektive durch die Zugehörigkeit zu einer globalen Unternehmensgruppe.

Die Hinzugewinnung technischer und theoretischer Kompetenzen stärkt unsere Unternehmensstrategie auch in Bezug auf Elektromobilität, z. B. bei der Herstellung von Komponenten für die Antriebe von E-Bikes.



Robert Schröder GmbH & Co. KG Fertigung, Wuppertal

In den letzten Jahren sind verschiedene Formen von elektrisch angetriebenen oder unterstützten Mobilitätsformen auf den Markt gekommen. Elektrische Antriebe haben deshalb einen stetig wachsenden Anteil an der Mobilität von heute. Weiterhin steigt die Zahl von Kraftfahrzeugen mit Elektro- oder Hybridantrieben im Straßenverkehr. Mit dem Wandel hin zur Elektromobilität werden sich deshalb auch für uns neue Märkte erschließen. ■



Tretlagerwelle für E-Bikes

„WIR FREUEN UNS ÜBER DIE MÖGLICHKEIT, UNS GEMEINSAM MIT UNSEREM NEUEN PARTNER WEITZUENTWICKELN. KAMAX ERWEITERT DAMIT SEINE KOMPETENZEN UND DAS ANGEBOT AN UNSERE KUNDEN GEMÄSS UNSERER NEUEN UNTERNEHMENSSTRATEGIE.“

Jörg Steins, CEO, KAMAX Gruppe

NEXINEER, DER DIGITALE BESCHLEUNIGER DER KAMAX GRUPPE

Die digitale Zukunft an unseren Standorten hat längst begonnen. Mit der Gründung unserer 100 % Tochter nexineer digital GmbH werden wir die digitale Transformation in unserer Unternehmensgruppe konsequenter und schneller vorantreiben.

Ziel ist es, unsere Kernkompetenz, die Herstellung von Verbindungselementen, mit digitalen Lösungen in den Produktions- und Geschäftsprozessen nachhaltig zu unterstützen. Bei erfolgreicher Entwicklung eines Piloten werden diese Lösungen weltweit in unseren Produktionswerken implementiert. Dabei beweisen wir Mut, betreten Neuland und lernen auch aus Projekten, die nicht weiter fortgesetzt werden. Der Innovationsprozess sieht konsequente Phasen von der Idee bis zum Rollout vor, bei der an jeder Stelle die Validität des Projektes geprüft wird.

Die nexineer digital wird als eigene Geschäftseinheit agieren, damit soll die Entwicklungsgeschwindigkeit erhöht werden und Lösungen für Administration und Produktion schneller zur Verfügung stehen. Langfristig haben wir geplant, dass nexineer mit seinen innovativen digitalen Produkten, Services und Geschäftsmodellen auch unsere Endkunden in ihrem Transformationsprozess unterstützt. nexineer ist ein wichtiger Baustein, mit dem wir unsere Wandlung zu einem „digitalisierten Unternehmen“ vollziehen wollen. Viele weitere werden mit Sicherheit folgen. ■

DIGITALISIERUNG MIT SMART.SHOPFLOOR

Mit dem Digitalisierungsprogramm smart.shopfloor werden die Prozesse auf dem KAMAX Shopfloor (Fertigungsbereich) digitalisiert. Ziele sind die Minimierung manueller und offline-Tätigkeiten, eine proaktive Produktionssteuerung durch einen assistierenden Live-Blick auf die Produktion (Basis für Mehrmaschinenbedienung) und die schrittweise Automatisierung von Fertigungsprozessen. Neben quantitativ messbaren Effizienz-Effekten wird sich smart.shopfloor auch positiv auf die Qualität der Zusammenarbeit rund um die Fertigung auswirken. Der erste Einsatz des smart.shopfloor-Projektes ist 2021 am Standort Homberg geplant. Die globale Anwendung erfolgt in Abstimmung mit den einzelnen Werken. Erweiterungen befinden sich in der Planung. ■

UNSERE MITARBEITER – UNSERE ZUKUNFT



UNSERE MITARBEITER SIND DER SCHLÜSSEL UNSERES ERFOLGS. SIE SIND IDEENGEBER, MOTIVATOREN UND TEAMARBEITER. WIR SORGEN DAFÜR, DASS MIT WEITERBILDUNG, FÖRDERUNG UND SOZIALEN PROGRAMMEN JEDER SEIN TALENT AUSBAUEN UND SEIN VOLLES POTENZIAL BEI UNS ENTFALTEN KANN.

ATTRAKTIVE ARBEITSBEDINGUNGEN FÜR QUALIFIZIERTE EXPERTEN – JEDEN ALTERS

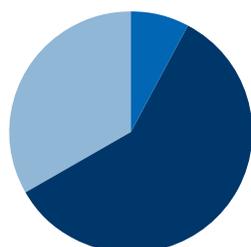
Verantwortungsbewusstsein, Unterstützung, Fairness – darauf basiert unsere Unternehmenskultur. Zusammenarbeit und Vertrauen bilden die wesentlichen Aspekte für zufriedene Beschäftigte. Ziel unserer Programme und Kampagnen ist es, als attraktiver Arbeitgeber besser wahrgenommen und noch sichtbarer zu werden.

Wir haben ein Arbeitsumfeld, in dem Leistung belohnt wird. Jeder unserer Mitarbeiter erfährt eine gerechte Behandlung und bekommt die gleichen Chancen. Klare Prozesse, eine offene Kommunikation und ein Feedbacksystem – z. B. unsere weltweite Mitarbeiterbefragung – sorgen dafür, dass dies dauerhaft und überall gewährleistet ist. Wir schaffen attraktive Arbeitsbedingungen, die Beruf und Privatleben vereinbar machen – beispielsweise durch flexible Arbeitszeiten, die Beschäftigten insbesondere mit Kindern in jeder Lebensphase Entwicklungen erlauben. Wir glauben daran, dass ein wertschätzendes Umfeld und Freude an der eigenen Tätigkeit wichtige Voraussetzungen für eine dauerhaft erfolgreiche Zusammenarbeit sind und dass eine gute Mischung aus jungen und

erfahrenen Mitarbeitern unseren Erfolg ausmacht. Dies belegt auch die hohe Anzahl der Beschäftigten, die dem Unternehmen seit über zehn Jahren die Treue halten (etwa 50 %).

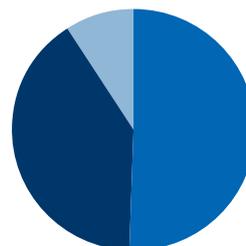
KAMAX sucht qualifizierte Experten in allen Märkten, jeden Alters und an jedem unserer Standorte, wo sie ein interessantes Arbeitsumfeld und vielfältige Qualifizierungsmöglichkeiten vorfinden. Forschung und Entwicklung sind für uns und unsere Kunden Schlüsselbereiche: ein Grund, um gut ausgebildete Absolventen anzuziehen, die eine Berufsausbildung oder Expertenwissen für die jeweiligen Bereiche besitzen. Neben den Kompetenzen bilden hohes Engagement und Motivation für unsere anspruchsvollen Aufgaben einen weiteren Teil unserer Unternehmenskultur. ■

BESCHÄFTIGTE



ALTERSKLASSEN JAHRE

- Unter 25
- 25 - 50
- Über 50



BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT JAHRE

- Unter 10
- 10 - 35
- Über 35

NACHWUCHSTALENTE



JUNGE MENSCHEN BEKOMMEN BEI UNS DIE CHANCE EINE SPANNENDE BERUFSAUSBILDUNG ZU ABSOLVIEREN, SICH ZU FACHKRÄFTEN WEITER ZU ENTWICKELN UND NEUE PERSPEKTIVEN WAHRZUNEHMEN. NEBEN DER KLASSISCHEN AUSBILDUNG BIETEN WIR AUCH DUALE STUDIENGÄNGE, EIN TRAINEEPROGRAMM SOWIE PLÄTZE FÜR JAHRESPRAKTIKANTEN AN.

AUS- UND WEITERBILDUNGSZENTRUM



In Form des neuen Aus- und Weiterbildungszentrums, das Ende 2018 in Homberg mit einem Investitionsvolumen von drei Millionen Euro eröffnet wurde, ist die Zukunft bei uns quasi in Stein gemeißelt.

Auf insgesamt knapp 1.600 m² Fläche befinden sich ein Maschinenpark mit neuester CNC-Technik, 30 Hand- und Montage-Plätze, ein Technologienforum mit Arbeitsplätzen für Automatisierungs- und Robotiktraining sowie ein Schulungsraum für IT- und Elektrotechnik. Personell ist die Lehrwerkstatt mit zwei Vollzeit-Ausbildern besetzt – für den Metall- und Elektrobereich.

Mit dem neuen Ausbildungszentrum sollen junge Talente und erfahrene Mitarbeiter bestmöglich auf

die Herausforderungen der Zukunft vorbereitet werden – ganz gleich, ob es um neueste Fräs-techniken geht oder um die Entwicklung von Apps zur digitalen Steuerung der Produktion.

Die weiteren Ausbildungsberufe, z. B. Fachinformatiker oder Industriekaufleute, sowie unsere dualen Studenten werden je nach Schwerpunkt in verschiedenen zu durchlaufenden Abteilungen trainiert und unterrichtet. ■

UNSER GLOBALES TRAINEEPROGRAMM – PRAXIS AUF HOHEM NIVEAU

Auch aus der Traineeposition heraus hat man bei uns alle Möglichkeiten: mit Engagement, Lernbereitschaft sowie Teamgeist, gepaart mit abteilungs- und standortübergreifender Unterstützung sind bei uns schnelle Karrieresprünge möglich. Ein Trainee der ersten Generation in 2012 entwickelte sich über verschiedene Positionen bis zum Werksleiter. ■



PRO JAHR 4-5 TRAINEES,...

...die vier Stationen des Unternehmens durchlaufen, am Heimatstandort und weltweit

ALLE FACHRICHTUNGEN

Technology, Digitalization, IT, Finance/Controlling, HR, Supply Chain Management, Quality Management oder Sales

GLOBAL...

...ausgelegtes Programm mit Top Management Betreuung

GEMEINSAME TRAININGSWOCHEN UNBEFRISTETE VERTRÄGE...

...zur möglichst langen Bindung

BUDGET 2021: 250.000 EURO

QUALIFIKATION UND WEITERBILDUNG



Individuelle Qualifikation, organisatorische Entwicklung und die ständige Bereitschaft, sich auf Veränderungen einzulassen sowie neuen Herausforderungen zu begegnen, sind entscheidende Erfolgsfaktoren für die langfristige Zukunft unserer Unternehmensgruppe. KAMAX stellt mit einer nachhaltigen Personalstrategie sicher, dass die Innovationskraft des Unternehmens erhalten bleibt.

UNSERE MITARBEITER-TAUSCH-PROGRAMME – ONE KAMAX WORLD

Nicht nur unsere Trainees profitieren von unterschiedlichen Stationen an KAMAX Standorten weltweit. Temporär den Blickwinkel zu wechseln und aktiv am Arbeitsplatz der Kollegen zu arbeiten, anstatt nur zu beobachten, ist die beste Möglichkeit, Unterschiede und Potenziale bei der Arbeit zu erkennen. So können bewährte Verfahren direkt und schnell übertragen werden. Bei KAMAX ist dies möglich über Tauschprogramme und das nicht nur standort- sondern auch länderübergreifend.

ANALYSE-TOOL FÜR TRAININGSBEDARFE

Mit unserem TDA-Tool (Training Demand Analysis) werden kontinuierlich individuelle Fort- und Weiter-

bildungsbedarfe für Mitarbeiter ermittelt und entsprechende Maßnahmen zielgerecht geplant.

PREISE

Als Resultat einer äußerst erfolgreichen Kooperation mit der Technischen Universität Clausthal vergab KAMAX im Dezember 2020 erstmalig Preise für die besten Doktor- und Masterarbeiten.

STIPENDIEN IN CHINA

In Kooperation mit der Universität Changzhou in China und dem dortigen KAMAX Standort werden Stipendien vergeben. Die Studenten bewerben sich, werden von der Hochschule, dem Stipendienverwaltungszentrum und schließlich von KAMAX geprüft und zugelassen. Das Programm ist im Dezember 2020 angelaufen. ■

GLOBALE UMFRAGE

Ideen und Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter bestimmen die Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens. Wir wollen unsere Beschäftigten bei KAMAX halten. Wir wollen ihnen ein attraktiver Arbeitgeber sein, eine Kultur leben, in der sie vertrauensvoll ihre Meinung sagen können und eine offene Kommunikation pflegen, in der Verbesserungsvorschläge eingebracht und Best Practices auch mit den anderen Standorten geteilt werden können. Um die Zufriedenheit der Arbeitnehmer zu verschiedenen Themen rund um den Arbeitsplatz und die Unternehmenskultur zu messen, führen wir regelmäßig eine Mitarbeiterbefragung durch – zuletzt 2018. Die nächste Umfrage findet 2021 statt. ■



74 %

DER BESCHÄFTIGTEN HABEN AN DER UMFRAGE TEILGENOMMEN.

GESUNDHEIT UND SOZIALES



Ein Drittel des Wochentages – und manchmal auch mehr – verbringen wir am Arbeitsplatz: KAMAX trägt dafür Sorge, dass sich die Beschäftigten bei uns nicht nur wohlfühlen, sondern auch gesund bleiben. Mit Schulungs- und Präventionsprogrammen sowie vielen weiteren Angeboten versuchen wir das Wohlbefinden und die Sicherheit unserer Arbeitnehmer kontinuierlich zu verbessern.

Verschiedene Aktionen und Angebote im Rahmen von Gesundheits- & Präventionsprogrammen werden, je nach Bedarfslage bzw. Prioritätensetzung, eigenständig an den jeweiligen Standorten umgesetzt.

SOZIALE PROGRAMME – EIN AUSSCHNITT

In **Homburg** versorgt KAMAX an insgesamt 18 Wasser- und Mineraldrink-Spendern seine Mitarbeiter mit ausreichend Flüssigkeit. Vor Corona erhielten unsere Beschäftigten auf Wunsch täglich Obst, um die Versorgung mit wichtigen Vitaminen zu ergänzen. Die Kantine wird bezuschusst und bietet täglich ein K-Fit-Menü oder gesunde Salate an.

KAMAX veranstaltet jährlich **Gesundheitstage**. Alle Mitarbeiter haben die Möglichkeit, sich intensiv über gesundheitliche Themen und gesunde Lebensweisen in der Arbeits- und Freizeitwelt zu informieren – Corona geschuldet war dies in 2020 leider nur online möglich.

In den **USA** bietet KAMAX ein Diabetesprogramm an, welches sich an Beschäftigte mit Typ 1 oder Typ 2 Diabetes richtet. Mit dem Livongo Diabetes Management Programm erhalten Beschäftigte alle benötigten Verbrauchsmaterialien und Live-Support. Die Bandbreite der Angebote umfasst auch die Möglichkeit zur persönlichen Finanzberatung.

Eine zusätzliche Krankenversicherung stellen wir am Standort **Wujin, China** allen Mitarbeitern zur Verfügung. Der Großteil der Medikamenten- oder Behandlungskosten wird erstattet. Zusätzlich besteht der Anspruch auf 50 % der medizinischen Kostenerstattung für Kinder der Beschäftigten. ■

Aufgrund der Corona-Krise konnten die Programme im Jahr 2020 leider nur eingeschränkt stattfinden. Der Schutz unserer Arbeitnehmer vor Ansteckung erforderte zum Teil völlig neue und anderweitige Maßnahmen. Mit einem eigens gegründeten Pandemieteam wurden Hygienekonzepte und Verfahrensanweisungen erarbeitet, die in Deutschland umgesetzt wurden und mit lokalen Anpassungen auch an sämtlichen Standorten weltweit zur Anwendung kamen.

Hierzu gehörten im ersten Quartal des Jahres 2021 auch ein Testangebot sowie eine weltweit ausgerollte Impfkampagne mit dem Slogan **#KAMAXkicksCorona**. Diese dient der Mobilisierung und dem Schutz aller Beschäftigten sowie deren Angehörigen und umfasst ein Impfangebot am jeweiligen Standort, sobald der Impfstoff verfügbar ist. ■

ARBEITSSCHUTZ



Damit der Berufsalltag sicher bleibt, genießt der Arbeitsschutz bei KAMAX einen sehr hohen Stellenwert. Deshalb werden in Deutschland Abteilungen aus gewerblichen Bereichen mit dem Arbeitsschutzpreis SI-MAX und einer Geldprämie ausgezeichnet, die sich in besonderem Maße für Sicherheit und Gesundheit engagieren und somit am wenigsten Arbeitsunfälle verursachen – nachfolgend finden sich weitere Beispiele für Arbeitsschutzinitiativen an unseren Standorten:

SPANIEN

In Spanien gibt es in allen Schichten und Bereichen ausgebildete Mitarbeiter, die bei Notfällen jeder Art (Feuer, Chemieunfall, Unwetter, Unfall etc.) zum Einsatz kommen. Für verschiedene Notfälle gibt es jeweils eine spezifische Ausrüstung (Atemgeräte, feuerfeste Schutzkleidung, säurefeste Schutzkleidung), immer auf der Basis gesetzlicher Vorschriften.

USA

An unseren Standorten in den USA ist das Sicherheits- und Umweltmanagementteam für die Entwicklung von Programmen für mehr Sicherheit am Arbeitsplatz verantwortlich. Ziel ist es, die gesetzlichen Vorschriften zu übertreffen bzw. die eigenen Arbeitsschutzregelungen so zu optimieren, um der Vision „Null“ bei Arbeitsunfällen näher zu kommen. Seit dem Start im Oktober 2012 wurden bereits mehrere Programme konkret umgesetzt.

HOMBERG (OHM), DEUTSCHLAND

Arbeitssicherheitsmanagement

Im Zuge der Re-Zertifizierung des Umweltmanagementsystems haben sich auch die Standorte Homberg und Osterode zum ersten Mal im Bereich des Arbeitsschutzes zertifizieren lassen. Die Zertifizierung wurde Ende November 2020 abgeschlossen.



Schuhe und Einlagen

Alle Mitarbeiter bei KAMAX werden mit Sicherheitsschuhen ausgestattet. Wir unterstützen unsere Beschäftigten bei der Beschaffung von Einlagen für ihre Sicherheitsschuhe und helfen z. B. beim Ausfüllen von Anträgen für die Kostenübernahme durch die Rentenversicherung, Arbeitsamt oder anderen Behörden. Eine Beratung rund um das Thema Sicherheitsschuhe ist durch einen Systemberater der Fa. UVEX sichergestellt.



Gehörschutz

KAMAX übernimmt den Großteil der Kosten für die Ausstattung unserer Mitarbeiter mit angepasstem Gehörschutz. ■

SPENDEN



Mit vielen unterschiedlichen Spendenprojekten engagieren wir uns rund um unsere Standorte – dort, wo Hilfe gebraucht wird. Unsere Mitarbeiter vor Ort sorgen dafür, dass unsere Spenden die Bedürftigen ohne Umwege erreichen.

USA

In **Lapeer** wird anstelle von Blumen im Falle eines Todes an eine beliebige Wohltätigkeitsorganisation (lokal oder national) gespendet. Sach- oder Geldspenden werden für verschiedenste Organisationen gesammelt: Ob nationaler Tierschutz wie „Paradise Animal Rescue“ und „Lapeer County Animal Control“, Schulbedarf für „Pathways to Potential“ oder eine Tombola, die das „Family Literacy Center“ von Lapeer unterstützt.

DEUTSCHLAND

Unser Werk in **Osterode** hat sich an der „Aktion Löwenmama“ beteiligt. Bei diesem Projekt werden mit Geldspenden Bücher und Spiele für krebserkrankte Kinder zur Verfügung gestellt.

TSCHECHIEN

Auch in **Turnov** wird lokal und vielseitig unterstützt. Die Ausstattung für Zimmer von Kindern mit Handicap wird ebenso gefördert wie deren Sommer- oder Skiurlaube.

DEUTSCHLAND

Die Gesellschaften am Stammsitz in **Homburg** engagierten sich in 2020 bereits im zweiten Jahr für eine heilpädagogische Gemeinschaft im benachbarten Kirchhain. Hier werden Säuglinge, Kinder und Jugendliche mit Lern- und Entwicklungsstörungen, seelischen Beeinträchtigungen sowie chronischen Erkrankungen und Intensivpflegebedarf betreut. Die KAMAX Holding spendet dafür einen fünfstelligen Betrag pro Jahr. Die Mitarbeiter des Standorts erfüllen zu Weihnachten über die KAMAX Wunschbaum-Aktion die Wünsche der Kinder. Weitere finanzielle Unterstützung erhält derzeit der Ambulante Kinder- und Jugendhospizdienst Gießen/Marburg des Deutschen Kinderhospizverein e.V. mit einer Summe in vierstelliger Höhe pro Jahr. ■



COMPLIANCE



Compliance ist ein wesentliches Element für ein erfolgreiches Management und eine gute Unternehmensführung. Es dient dem zuverlässigen und respektvollen Umgang mit Kunden, Geschäftspartnern, Mitarbeitern und der Umwelt. KAMAX hat eine unternehmensweite Compliance-Organisation etabliert unter Führung eines Group Compliance Officers und lokal verantwortlichen Beauftragten.

DAS KAMAX COMPLIANCE MANAGEMENT SYSTEM (CMS) BERUHT AUF DREI EBENEN:

VORBEUGEN

Erstellung eines globalen Trainingskonzepts und Adaptierung auf lokale Standorte

Jährlich globales Führungskräfte-Training

Workshops, Vor-Ort-Training

ERKENNEN

Lokale Ansprechpartner

Regelmäßige Assessments, interne und externe Audits

Compliance Hotline: globales System, nutzbar von Mitarbeitern in lokaler Sprache, anonymes Reporting, um die Interessen des Hinweisgebers zu schützen

REAGIEREN

Compliance Untersuchung

Sanktionierung

Prozessverbesserung

Das oberste Ziel unseres Compliance Management Systems ist es, unsere Mitarbeiter darin zu unterstützen, weltweit im Einklang mit gesetzlichen Bestimmungen zu handeln – insbesondere in den Bereichen Anti-Korruption und Kartellrecht.

Wir ermutigen jeden unserer Beschäftigten frühzeitig Kontakt zu KAMAX Compliance aufzunehmen, wenn sie unsicher sind, wie sie sich in

spezifischen Situationen bei ihrer Arbeit oder bei möglichen Compliance-Verstößen richtig verhalten sollen. Zentrales neues Element ist unser weltweites Hinweisgebersystem. An jedem Standort gibt es einen Local Compliance Officer. Damit ist sichergestellt, dass lokale Belange berücksichtigt werden und die Mitarbeiter oder auch unsere Kunden und Lieferanten vor Ort mit einer Ansprechperson in ihrer Landessprache kommunizieren können. ■



Ausführlichere Informationen zu unseren Compliance Regeln finden Sie auch unter www.kamax.com > Unternehmen > Verantwortung.

ETHISCHE GRUND- SÄTZE UND WERTE



Unser geschäftlicher Erfolg beruht auf einem wirtschaftlich intakten Umfeld. Wir sehen die Leitmotive nicht als Einzelmaßnahmen, sondern als zentralen Aspekt des unternehmerischen Handelns in den täglichen Entscheidungsprozessen – sie beschreiben das, was uns unverwechselbar macht. Sie gelten in allen unseren Abteilungen, Funktionen und Regionen. Unser Verhaltenskodex ist ein verbindlicher Orientierungsrahmen für alle Führungskräfte und Mitarbeiter. Er enthält alle unsere ethischen Grundsätze und Werte, für die wir stehen. Unser Lieferanten-Kodex ist von allen Zulieferern unterzeichnet, die die gleichen Grundprinzipien und Verhaltensregeln teilen, wie wir.

LANGFRISTIGE PARTNERSCHAFTEN MIT KUNDEN UND LIEFERANTEN

Wir überzeugen durch Leistung – technisch wie wirtschaftlich. Hierdurch entstehen langfristige Entwicklungs- und Beratungsk Kooperationen mit unseren Kunden, die über eine reine Lieferantenbeziehung hinausgehen. Dies gilt auch für unsere Hauptlieferanten: Wir erwarten von ihnen die gleichen Qualitäts- und Wirtschaftsmaßstäbe, wie wir sie in unserem Unternehmen pflegen und stellen dies durch regelmäßige Audits sicher.

STARK DURCH STARKE MITARBEITER UND FÜHRUNGSKRÄFTE

Wir gewinnen Talente für uns und fördern deren Entfaltung und Weiterentwicklung. Mit viel Raum für Ideen und Verantwortungsübernahme streben wir nach erstklassigen Leistungen und Ergebnissen. Vertrauensvolle Zusammenarbeit, Begeisterung, Leidenschaft über Grenzen und Hierarchien hinweg kennzeichnen unsere Arbeitsatmosphäre und motivieren zu Spitzenleistungen.

TECHNISCHER FÜHRUNGS- UND QUALITÄTSANSPRUCH

Wir setzen weltweit Benchmarks in den Bereichen Innovation, Qualität und Wirtschaftlichkeit. Wir setzen auf effektive Qualitätskontrollen und Aktivitäten zur vorbeugenden und fehlervermeidenden Qualitätssicherung. Wir verbessern sowohl Produkte als auch Prozesse kontinuierlich und überprüfen anhand geeigneter Kennzahlen regelmäßig unsere Leistungsfähigkeit.

STRATEGISCHE UNABHÄNGIGKEIT DURCH PROFITABLES WACHSTUM

Wir streben nach langfristiger, hoher Wirtschaftlichkeit. Klare Rentabilitätsziele sowie eine solide Finanzierungspolitik sichern Arbeitsplätze und gewährleisten eine gesunde Weiterentwicklung der Firmengruppe als unabhängiges Familienunternehmen.

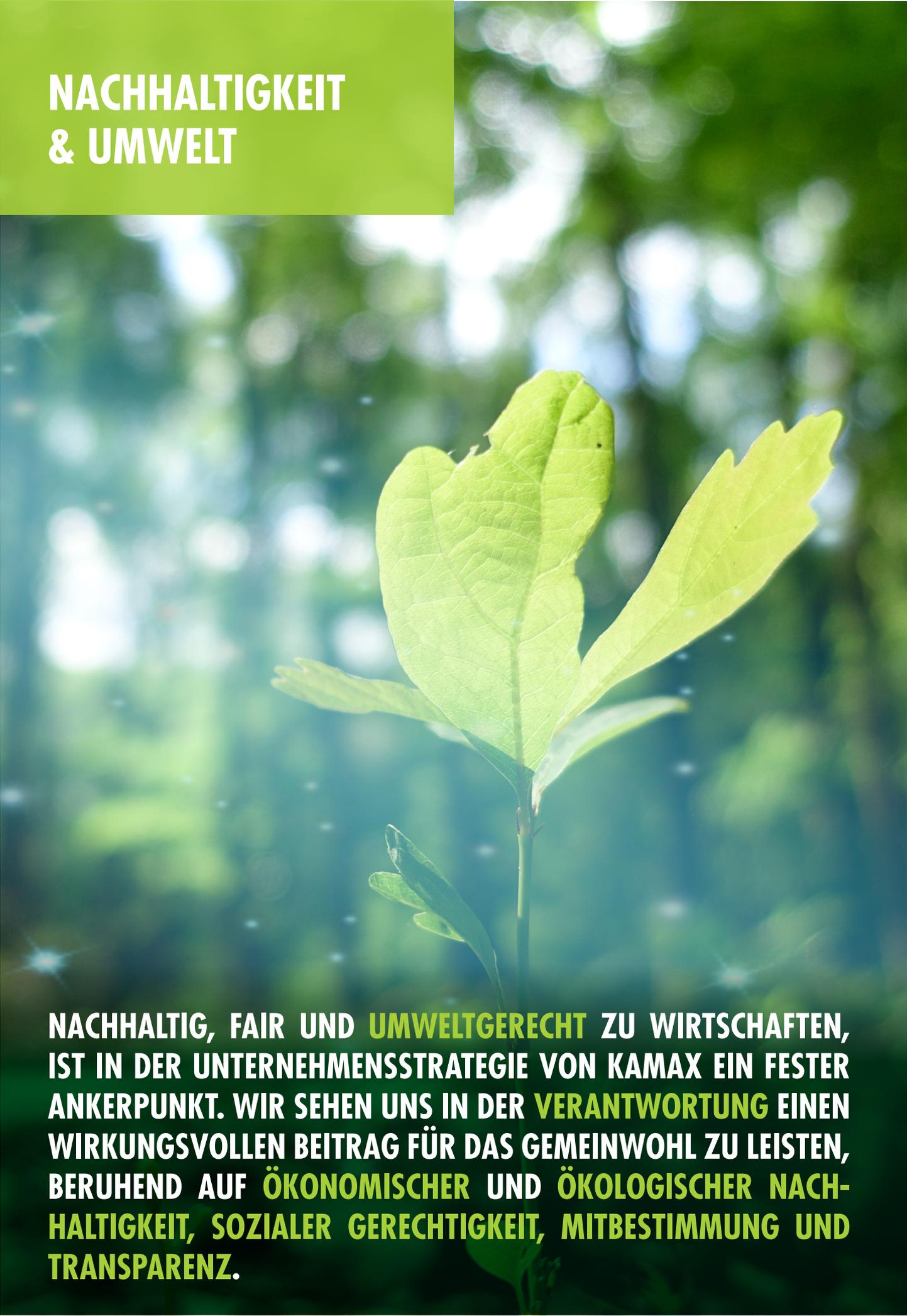
NULL TOLERANZ GEGENÜBER GESETZES- ODER REGELWIDRIGEM VERHALTEN

Wir fordern ethisch korrektes Verhalten aller unserer Mitarbeiter ein. Wir dulden keine Diskriminierung, insbesondere nicht aufgrund von Rasse, Geschlecht, Religion, Alter, Nationalität, sozialer oder ethnischer Herkunft, Schwangerschaft, Behinderung, Weltanschauung, sexueller Orientierung oder politischem und gewerkschaftlichem Engagement.

VERPFLICHTUNG GESELLSCHAFTLICHER ANLIEGEN

Wir unterstützen die Entwicklung unserer Gesellschaft durch konstruktive Beiträge materieller und immaterieller Art in sozialen, kulturellen sowie wirtschaftlichen Bereichen. Die Umwelt schützen wir durch die Einhaltung interner weltweiter Standards, die über die gesetzlichen Regelungen hinausgehen. ■

NACHHALTIGKEIT & UMWELT



NACHHALTIG, FAIR UND **UMWELTGERECHT** ZU WIRTSCHAFTEN, IST IN DER UNTERNEHMENSSTRATEGIE VON KAMAX EIN FESTER ANKERPUNKT. WIR SEHEN UNS IN DER **VERANTWORTUNG** EINEN WIRKUNGSVOLLEN BEITRAG FÜR DAS GEMEINWOHL ZU LEISTEN, BERUHEND AUF **ÖKONOMISCHER UND ÖKOLOGISCHER NACHHALTIGKEIT, SOZIALER GERECHTIGKEIT, MITBESTIMMUNG UND TRANSPARENZ.**

WAS WIR TUN ...



Wir begegnen unserer Verantwortung für Mensch und Umwelt, indem wir verschiedene Umweltschutzmaßnahmen umsetzen. Die Erhaltung der natürlichen Ressourcen ist das Grundprinzip unserer Umweltstrategie. Im Rahmen unseres Managementsystems zum Arbeits-, Umwelt- und Gesundheitsschutz arbeiten wir mit hoher Priorität daran, ökologische Auswirkungen unserer Produkte und Prozesse zu minimieren und sichere sowie gesundheitsgerechte Arbeitsbedingungen sicherzustellen. Wir überprüfen unsere Arbeits-, Umwelt- und Gesundheitsschutzpolitik regelmäßig und integrieren neue Entwicklungen.

PRODUKTE, PROZESSE UND ARBEITSUMGEBUNG

Bei der Optimierung unserer Produkte und Prozesse sowie bei deren Weiterentwicklung und der Auswahl unserer Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe berücksichtigen wir konsequent ökologische und arbeitsschutzrelevante Erkenntnisse. Sowohl im Rahmen der Produktionsabläufe als auch in unseren Verwaltungsbereichen sind wir bemüht, die Energieeffizienz ständig zu verbessern. Wir überwachen die Umweltauswirkungen unserer Standorte permanent und sind bestrebt, auch unter Einsatz der besten verfügbaren Technik geeignete Maßnahmen zu ergreifen.

WASSER

Wasser wird an unseren Standorten hauptsächlich für den betrieblichen Einsatz als Kühl- und Brauch- bzw. Prozesswasser verwendet. In standortspezifischen Projekten konzentrieren wir uns auf die Wiederverwendung von Wasser sowie auf

die Erhaltung von Wasser in wasserarmen Gebieten. Der Fortschritt wird in Übereinstimmung mit unserem Umweltmanagementsystem an den einzelnen Standorten überwacht.

ENERGIE

Das Energiemanagement ist ein zentrales Thema unseres Umweltmanagementsystems. Standort-spezifisch werden die Energieprofile der Werke bewertet, durch regelmäßige Audits Optimierungspotenziale ermittelt und Maßnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz und zur Reduzierung des Verbrauchs ergriffen.

EMISSIONEN

Einer der Hauptfaktoren, die sich aus unseren Produktionsaktivitäten ergeben, ist die Emission von Treibhausgasen. Deren Reduzierung ist daher ein weiteres, zentrales Element unserer Umweltpolitik. ■

Ausführlichere Informationen finden Sie in unserer Umwelterklärung 2020 unter:
www.kamax.com > unternehmen > verantwortung

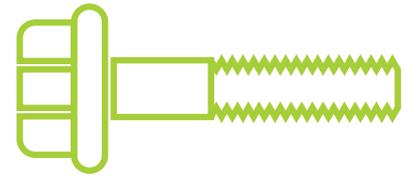
ENERGIE- UND PLATZERSPARNIS DURCH NEUE KOMPRESSOREN

Kompressoren sind notwendig, um für Maschinen oder Produktionsprozesse Druckluft zu erzeugen. Mit einer neuen Kompressoren-Anlage am Standort in Lapeer (USA) haben wir die Wartungskosten für Ersatzteile, Öle und Ausfallzeiten der Geräte deutlich verringert. Die neuen Airtech-Kompressoren tragen zu einer Verbesserung der Energieeffizienz von 20 - 50 % bei.

ENERGIESPARENDE LED-BELEUCHTUNG

Ein Meilenstein unserer Nachhaltigkeitsstrategie bei der Ressourceneffizienz ist die Umstellung der Beleuchtung an unseren weltweiten Standorten auf energieeffiziente LED-Technik. Die Umstellung auf LED wird in den nächsten Jahren in unseren Werken nahezu flächendeckend sein.

WIE WIR ES TUN ...



...IN DER PRODUKTION

Die Kaltumformung ist ein umformendes Verfahren zur Gestaltung von komplexen Geometrien, bei der ein metallischer Werkstoff durch große Druck- oder Zugkräfte in eine bestimmte Form gebracht wird. Kaltverformen ermöglicht die Herstellung von Teilen mit hohen Festigkeiten ohne weiteren Energieeintrag (wie z.B. Schmieden).

Wir verfügen auf dem Gebiet der Kaltumformung bei Verbindungselementen über tiefes Wissen und vor allem über eine langjährige Expertise. Die Kaltumformung bedeutet für uns nicht nur eine technologische Kompetenz, auch in Sachen Ressourcenverbrauch haben wir einige Fortschritte erzielen können: Gegenüber anderen Herstellungsverfahren, wie zum Beispiel der spanenden Metallbearbeitung, wird hier kaum Schrott erzeugt, da das verformte Werkstück der Endkontur sehr nahe kommt, so dass kaum oder keine Nachbearbeitung mehr erforderlich ist – Ausschuss bzw. Schrottabfälle werden auf ein Minimum reduziert.

Der Markt für Verbindungselemente im Automobilsektor ist breit gefächert und bietet Produkte in unterschiedlichsten Anwendungen und Materialien. Die Systemkompetenz von KAMAX sind

Schraubenelemente für Kraftfahrzeuge und Lastkraftwagen, die aktuell 93 % des KX-Produktportfolios ausmachen.

Wir bieten in unserem Produktportfolio ein vielschichtiges Spektrum an Verbindungselementen an. Die Produkte bestehen überwiegend aus Stahl oder in geringerer Ausführung aus Aluminium. In der Automobilindustrie zeichnet sich derzeit ein Trend hin zu leichteren Materialien ab, die dazu beitragen, das Gesamtgewicht des Autos zu senken und die Kraftstoffeffizienz zu verbessern.

Die Beliebtheit an Aluminium als gewichtssparende Lösung im Vergleich zu Stahl nimmt zu. Auch wenn unser Portfolio derzeit noch durch komplexe Automobil- und Motorschrauben für die Automobilindustrie bestimmt ist, werden wir die Produktpalette neuen Marktveränderungen anpassen. ■

LEICHTBAU ALS CHANCE BEI NEUEN ELEKTROFAHRZEUGEN



Unsere **KXtreme** sind Verbindungselemente mit ultrahoher Zugfestigkeit. Sie verfügen über hohe Lastanforderungen und eignen sich daher ideal für begrenzten Bauraum bzw. für den Bau kleinerer Motoren. Unsere KXtreme Verbindungen leisten damit einen wichtigen Beitrag, das Gesamtgewicht von Fahrzeugen zu reduzieren und CO₂-Emissionen einzusparen.



Die **KXhead** haben wir mit dem Ansatz entwickelt, nur an bauteilrelevanten Stellen Material einzusetzen, ohne Funktion oder Stabilität in irgendeiner Form zu beeinträchtigen. Der Unterschied ist eine Gewichtseinsparung von bis zu 35 % am Schraubenkopf, was sich wiederum beim Einsatz in Fahrzeugen in einem geringeren Energieverbrauch, respektive in weniger CO₂-Emissionen niederschlägt. ■



SCHRAUBENBESCHICHTUNGSANLAGE (SBA)

Die Zinklamellen-Beschichtungsanlage in Homberg ist eine Erfolgsstory für uns – und die Umwelt. Die Anlage ging 2012 erfolgreich in Betrieb und erreicht derzeit eine Tagesleistung von über 100 Tonnen beschichteter Ware.

Die Beschichtung der Schrauben ist notwendig, um das Basismetall vor Korrosion oder anderen schädlichen Einflüssen zu schützen. Leider entstehen bei der Beschichtung prozessbedingt Emissionen, im Wesentlichen durch Wasser und Lösemittel in den Beschichtungsstoffen. Zum Start der Anlage stand nur eine GEOMET-Variante mit 25 % Lösemittelgehalt zur Verfügung. Seit 2013 setzen wir in Zusammenarbeit mit dem Hersteller optimiertes Beschichtungsmittel ein, womit wir die Emissionen an Lösemitteln um 80 % reduzieren konnten. Eine Ablufnachbehandlung ist daher nicht notwendig – weitere Energie kann eingespart werden. Aktuell liegt der Lösemittelausstoß nur noch bei 8,5 t/ Jahr. Damit gehört unsere

Schraubenbeschichtungsanlage zu den umweltfreundlichsten Beschichtungsanlagen für GEOMET Zinklamellenbeschichtungen weltweit.

Neben der Realisierung umfangreicher Einsparungen gegenüber der externen Beschichtung unserer Teile, z. B. durch weniger Transportwege, planen wir weitere Prozessoptimierungen: Dies geschieht durch automatische Messvorgänge, optimierte Wartungstätigkeiten, reduzierte Stillstandzeiten, Umsetzung technischer Verbesserungen und Erhöhung der Betriebssicherheit. Unser Team der Schraubenbeschichtungsanlage weist derzeit eine effektive Anlagennutzung von über 90 % aus. ■

**„DIE BESCHICHTUNGSANLAGE
AM STANDORT HOMBERG ZÄHLT ZU
DEN UMWELTFREUNDLICHSTEN
GEOMET ZINKLAMELLENBESCHICHTUNGEN
WELTWEIT.“**

Pascal Stephan,
Director Surface Coating und
Secondary Operations, Homberg

FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG



Die fortschreitende Elektrifizierung im Pkw- und Nutzfahrzeugsegment stellt eine zukunftsweisende Technologie dar, bei der wir als Zulieferer eine Vorreiterrolle übernehmen möchten.

Wir sehen durch unsere langjährige und vielseitige Kompetenz im Bereich der Kaltumformung, Werkstoffe, Beschichtung und Verschraubungstechnik im Automobilbereich vielversprechende Möglichkeiten für die Entwicklung einer sicheren und umweltfreundlichen Mobilität. Es ist damit zu rechnen, dass in den nächsten zehn Jahren die Nachfrage nach Elektrofahrzeugen bei den Verbrauchern stark ansteigen wird. Nach aktuellen Marktprognosen bis zum Jahr 2023 werden vollelektrische Fahrzeuge 14 % des Marktes ausmachen, 34 % werden Hybridfahrzeuge sein und nur noch 52 % der Fahrzeuge einen Verbrennungsmotor besitzen.

CO₂-EINSPARUNG DURCH NEUE WERKSTOFFTECHNOLOGIE

Aktuell wird der Einsatz von thermomechanisch gewalztem Stahl in einem abteilungsübergreifenden Entwicklungsprojekt ausgebaut. Ein Vorteil des thermomechanischen Walzens ist, dass energieaufwendige Folgeprozesse beim Lieferanten vermieden werden können. Dadurch erwarten wir unter anderem eine Reduktion des CO₂-Footprints des fertigen Produkts. Das Projekt läuft seit Oktober 2019 und endet im Mai 2021. ■

WAS NOCH KOMMT ...

Gemeinsam mit unseren Kunden schauen wir nach vorne. Neben ökonomischen Überlegungen beziehen wir auch ökologische und soziale Belange in unsere Entscheidungsprozesse mit ein.

Unsere grundsätzlicher, strategischer Ansatz liegt darin, dass wir sowohl in der Historie begründete als auch zukünftige Herausforderungen bewältigen werden, indem wir vorhandene Technologien weiterentwickeln und gleichzeitig neue Bereiche erschließen, um sowohl bestehende als auch neue Kunden zu bedienen. Im Einklang mit dieser strategischen Ausrichtung wird KAMAX das finanzielle Engagement in Forschung und Entwicklung im kommenden Jahr um 25 % steigern. Das Budget fließt in innovative technologische Produktionsprozesse und vielversprechende Projekte.

Dienstwagenflotte langfristig von konventionellen Verbrennungsmotoren auf nachhaltige Antriebe umstellen. Um nachhaltige Mobilität zu fördern und den CO₂-Ausstoß zu reduzieren, stellen wir Hybrid-, bzw. Elektrofahrzeuge als Dienstwagen-Alternative zum klassischen Verbrenner zur Auswahl.

Damit wollen wir eine breitere Akzeptanz für die neue Form der Mobilität schaffen und die Begeisterung im gesamten Unternehmen für neue umweltfreundliche Technologien steigern. ■

ELEKTROMOBILITÄT IST DER SCHLÜSSEL FÜR EINE WELTWEIT KLIMAFREUNDLICHE MOBILITÄT

Mobilität steht für einen Großteil der Umwelteinflüsse und des Ressourcenverbrauchs. KAMAX will mit der Neuregelung seiner Car Policy die

Nachhaltigkeit wird ein fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dort eingebunden, werden langfristige Initiativen entwickelt und ehrgeizige Ziele verankert.

KAMAX Holding GmbH & Co. KG

Dr.-Rudolf-Kellermann-Str. 2
35315 Homberg (Ohm)
Deutschland
www.kamax.com

